



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa 20.07.2016 r.

VI edycja China Expo – China Brand Show Poland 2016 we wrześniu w Warszawie

W dniach 15-17 września br. odbędzie się VI edycja targów China Expo – China Brand Show Poland, czyli jednego z największych wydarzeń w Polsce poświęconych współpracy biznesowej z Chinami. Impreza odbędzie się w warszawskim Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska przy ul. Marsa 56c. Odwiedzający będą mieli okazję m.in. do nawiązania kontaktów biznesowych z przedsiębiorcami z Chin oraz poznania specyfiki funkcjonowania rynku Państwa Środka.

China Expo – China Brand Show Poland to cykliczna impreza targowa poświęcona współpracy biznesowej z Chinami. Wydarzenie będzie stanowiło okazję do nawiązania kontaktów handlowych z ponad 200 producentami i eksporterami z różnych regionów Chin, którzy będą gościć na imprezie w charakterze wystawców. Na stoiskach zostaną zaprezentowane m.in. produkty oświetleniowe, materiały budowlane i osprzęt, systemy alarmowe oraz zabezpieczeniowe, elektronika, wyposażenie wnętrz – w tym kuchni i łazienek, artykuły gospodarstwa domowego, części samochodowe oraz upominki.

Wsparcie dla polsko – chińskiego biznesu

Z myślą o rodzimych przedsiębiorcach, podczas VI edycji targów China Expo – China Brand Show Poland zostanie utworzony również sektor usług dla biznesu polsko-chińskiego. Dedykowany jest on jest firmom związanym z rynkiem Dalekiego Wschodu, oferującym m.in. usługi prawne, consultingowe, spedycyjne, logistyczne, finansowe, telekomunikacyjne oraz tłumaczeniowe. W sektorze będą mogły zaprezentować swoją ofertę również szkoły językowe prowadzące kursy języka chińskiego, a także producenci biżuterii, kamieni szlachetnych – w tym bursztynów, a także wyrobów skórzanych.

Bogaty program konferencji oraz atrakcji dla odwiedzających

Podczas wydarzenia będą miały miejsce liczne prelekcje poświęcone tematom związanym z prowadzeniem biznesu we współpracy z Chinami. Odwiedzający targi China Expo – China Brand Show Poland będą mogli poznać specyfikę funkcjonowania chińskiego rynku oraz uzyskać pomoc w znalezieniu partnera biznesowego w Państwie Środka. Na uczestników



INFORMACJA PRASOWA

wydarzenia będą czekały również dodatkowe, liczne atrakcje nawiązujące do tradycji i kultury Orientu.

China Expo – China Brand Show Poland to cykliczna impreza targowa realizowana od 2011 roku. W organizację VI edycji, która odbędzie się w dniach 15-17 września br. w warszawskim Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska, włączyło się chińskie Ministerstwo Handlu. Wśród patronów honorowych znajdują się m.in. Ministerstwo Rozwoju, Polska Izba Handlu, Krajowa Izba Gospodarcza, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych czy Polski Komitet Narodowy Międzynarodowej Izby Handlowej. Więcej informacji na temat wydarzenia można znaleźć na stronie www.china-expo.pl.

Kontakt dla mediów:

Marta Myszkowska

tel.: +48 720 908 124

e-mail: marta.myszkowska@goodonepr.pl