



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 08.09.2016 r.

VI edycja targów China Expo – China Brand Show Poland 2016 zbliża się wielkimi krokami

Już w dniach 15-17 września odbędzie się VI edycja targów China Expo – China Brand Show Poland, czyli jednego z największych wydarzeń w Polsce poświęconych współpracy biznesowej z Chinami. Impreza będzie miała miejsce w warszawskim Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska przy ul. Marsa 56c. Odwiedzający będą mieli okazję m.in. do nawiązania kontaktów biznesowych z przedsiębiorcami z Chin oraz poznania specyfiki funkcjonowania rynku Państwa Środka. Jakże jeszcze atrakcje przygotowali organizatorzy wydarzenia?

China Expo – China Brand Show Poland to cykliczna impreza targowa poświęcona współpracy biznesowej z Chinami. Wydarzenie będzie stanowiło okazję do nawiązania kontaktów handlowych z około 200 producentami i eksporterami z różnych regionów Chin, którzy będą gościć na imprezie w charakterze wystawców. Na stoiskach zostaną zaprezentowane m.in. produkty oświetleniowe i spożywcze, materiały budowlane oraz osprzęt, elektronika, wyposażenie wnętrz – w tym kuchni i łazienek, artykuły gospodarstwa domowego, części samochodowe oraz upominki. Patronat nad targami objęło m.in. Ministerstwo Rozwoju, Krajowa Izba Gospodarcza, czy Ambasada Chińskiej Republiki Ludowej w Polsce.

Program dla Branżowych Odwiedzających

Organizatorzy VI edycji targów China Expo – China Brand Show Poland przygotowali specjalny Program dla Branżowych Odwiedzających. Przedsiębiorcy zainteresowani nawiązaniem współpracy z Chinami, którzy pojawią się podczas wydarzenia, otrzymają bezpłatny lunch oraz katalog, w którym znajdą spis zainteresowanych współpracą wystawców. Warunkiem koniecznym do zakwalifikowania się do Programu jest dokonanie pełnej rejestracji online lub na miejscu jako firma – według danych na wizytówce lub



INFORMACJA PRASOWA

pieczętce – oraz przeprowadzenie udanych rozmów handlowych, potwierdzonych minimum 5 wizytówkami.

Bogaty program konferencji

Odwiedzający targi China Expo – China Brand Show Poland będą mogli poznać specyfikę funkcjonowania chińskiego rynku oraz uzyskać pomoc w znalezieniu partnera biznesowego w Państwie Środka. Osoby, które wezmą udział w wydarzeniu, będą miały również możliwość uczestnictwa w bezpłatnych konferencjach poświęconych m.in. tematyce zagrożeń i pułapek związanych z importem z Chin oraz sposobom ich unikania, metodom weryfikacji kontrahentów z Państwa Środka, największym błędem popełnianym podczas transportu z Azji, a także kwestiom związanym z rejestrowaniem znaku towarowego przy imporcie oraz eksporcie i przygotowaniach do bezpiecznej współpracy z przedsiębiorcami z Chin. Konferencje zostaną poświęcone również szansom polskiego eksportu do Państwa Środka oraz azjatyckiej etykietyce biznesowej.

Atrakcje dla miłośników kultury Chin

Organizatorzy wydarzenia zapewnią na miejscu szereg atrakcji nawiązujących do tradycji i kultury Orientu. Wśród nich znajdzie się m.in. specjalność prowincji Shanxi, czyli widowiskowa technika ugniatania, wyrabiania oraz cięcia makaronu połączona z degustacją potraw oraz pokazy tradycyjnej muzyki Państwa Środka granej na oryginalnych chińskich instrumentach, warsztaty kaligrafii oraz chińska gra GO. Odwiedzający targi będą mogli również wziąć udział w bezpłatnej lekcji języka chińskiego.

Wstęp na VI edycję targów China Expo – China Brand Show Poland, po dokonaniu rejestracji na stronie www.china-expo.pl, jest bezpłatny.

China Expo – China Brand Show Poland to cykliczna impreza targowa realizowana od 2011 roku. W organizację VI edycji, która odbędzie się w dniach 15-17 września br. w warszawskim Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska, włączyło się chińskie Ministerstwo Handlu. Wśród patronów honorowych znajdują się m.in. Ministerstwo Rozwoju, Polska Izba Handlu, Krajowa Izba Gospodarcza, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych czy Polski Komitet Narodowy Międzynarodowej Izby Handlowej. Więcej informacji na temat wydarzenia można znaleźć na stronie www.china-expo.pl.



MTPolska



INFORMACJA PRASOWA

Kontakt dla mediów:

Marta Myszkowska

tel.: +48 720 908 124

e-mail: marta.myszkowska@goodonepr.pl