

Chińscy wystawcy już po raz piąty w Warszawie

Do Warszawy na piątą edycję targów China Expo Poland 2015 przyjedzie wielu przedsiębiorców prosto z Chin w poszukiwaniu nowych partnerów biznesowych. Importerom, hurtownikom czy producentom przedstawią szeroki wybór produktów z Państwa Środka w tym propozycje z zakresu różnych branż m.in. wyposażenia wnętrz i gospodarstwa domowego, narzędzia, oświetlenie, tekstylia, a także odzież. Wydarzenie odbędzie się w dniach 17-19 września w Centrum MT Polska przy ul. Marsa 56c w Warszawie.

- Już po raz piąty, na trzy dni przeniesiemy Chiny do Warszawy. Podczas targów każdy zwiedzający na wyciągnięcie ręki ma bogate źródło informacji o Państwie Środka, zarówno w kontekście biznesowym, jaki i kulturalnym. Wiedzy o biznesie dostarczą eksperckie konferencje branżowe, a poprzez bezpośrednie rozmowy z dalekowschodnimi partnerami będzie można poznać warunki handlowe, a nawet podpisać umowy. Z kolei bogaty program różnorodnych atrakcji zainteresuje każdego pasjonata kultury Dalekiego Wschodu – mówi Bartosz Sosnowski, prezes MT Polska, współorganizatora Targów China Expo Poland.

Konferencje i atrakcje

Uczestnicy Targów China Expo Poland poza ofertami wystawców będą mieli również do dyspozycji ciekawy program merytoryczny poświęcony istotnym zagadnieniom z obszaru handlu między Polską a Chinami. Będzie można dowiedzieć się m.in. jak bezpiecznie importować z Chin, jak sprawdzić kontrahenta w Chinach, a także jak rozmawiać i robić biznes z Azjatami.

Ponadto, na zwiedzających China Expo Poland czeka wiele atrakcji i konkursów przybliżających Polakom dalekowschodnią kulturę, w tym warsztaty chińskiej gry go, darmowe lekcje języka chińskiego czy pokazy i degustacje chińskich dań.